

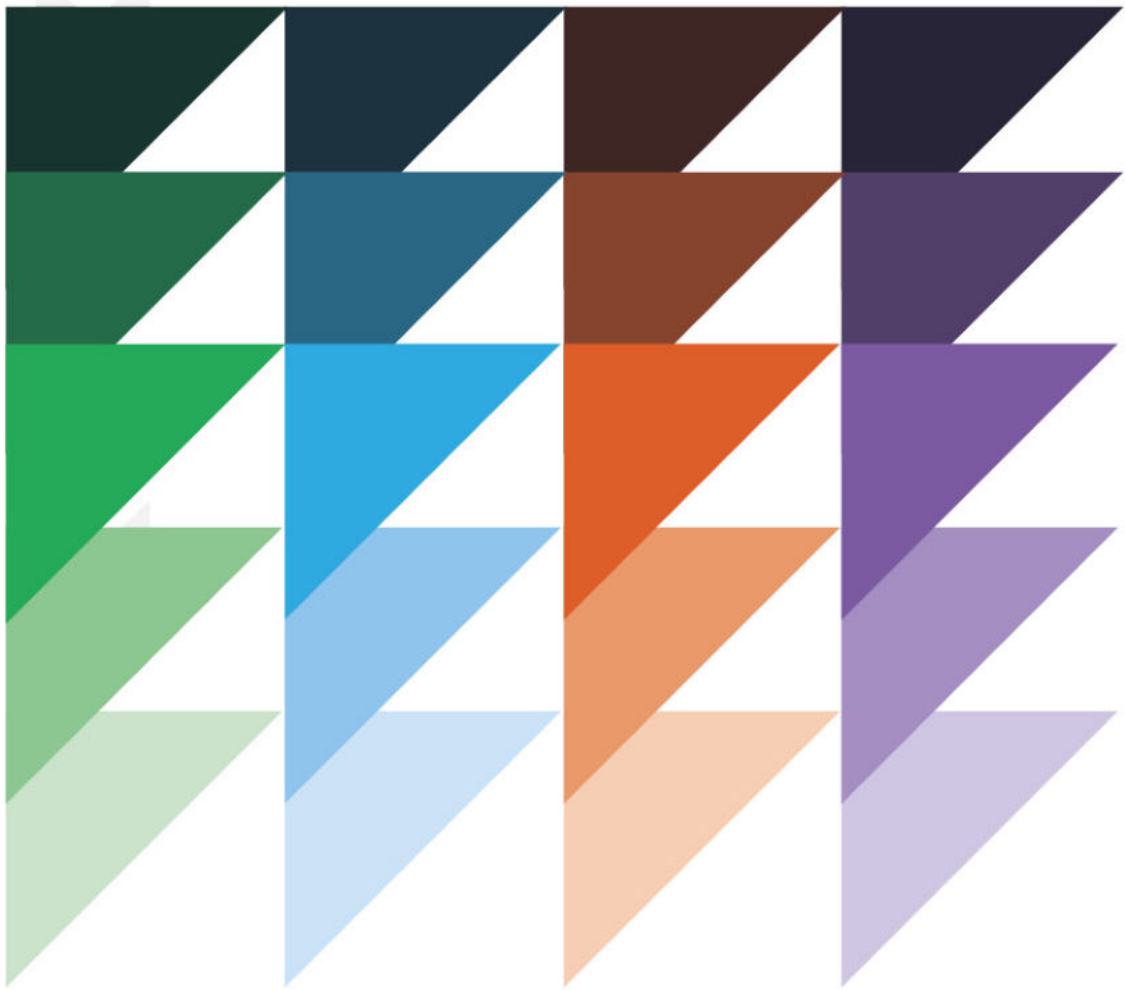


Spaanse Polder

Café Together, we make
Spaanse Polder happen.



Handleiding Spaanse Polder Café





Inhoudsopgave

1. DOELSTELLING	4
1.1. Hoe werkt het Spaanse Polder Café?	4
2. VOORBEREIDING VAN EEN SPAANSE POLDER CAFÉ	6
3. KENMERKEN SPAANSE POLDER CAFÉ	7
<u>3.1. Vereisten</u>	7
<u>3.1.1. Locatievereisten</u>	7
<u>3.1.2. Vereisten voor apparatuur/meubilair</u>	8
<u>3.2. Proforma Agenda</u>	9
4. WORLD CAFÉ SESSIE	10
<u>4.1. World Café-richtlijnen: zeven design principes</u>	10
<u>4.2. World Café-ontwerp</u>	11
<u>4.3. Logistiek</u>	13
<u>4.4. Persoonsspecificatie voor hoofdrol(len)</u>	13
<u>4.4.1. Host van het World Café</u>	13
5. PRESENTATIES EN FEEDBACKSESSIE — EVALUATIEMOMENT	15
6. COMMUNICATIE	15
7. BIJLAGEN	16
<u>A) Ondersteuning door eventteam</u>	16
<u>B) Rolverdeling</u>	18
<u>C) Gebiedsvisie Spaanse Polder</u>	19
BRONNEN	41



1. Doelstelling

Op bedrijventerrein Spaanse Polder in Rotterdam werken 1.800 bedrijven met zo'n 24.000 werknemers. De uitdaging is om deze diverse doelgroep te betrekken bij de aanpak van de georganiseerde misdaad en de daarmee samenhangende problemen.

Het Spaanse Polder Café is een nieuw terugkerend evenement dat op regelmatige tijdstippen gedurende het jaar wordt gehouden. Het doel is om een dwarsdoorsnede van de Spaanse Polder-gebruikers te betrekken.

1.1. Hoe werkt het Spaanse Polder Café?

Het Spaanse Polder Café is een fysiek evenement. Een laagdrempelige bijeenkomst op een locatie in de Spaanse Polder met een pop-up karakter. Het Spaanse Polder Café leent zich om een breed scala aan onderwerpen te bespreken die van belang zijn voor de Spaanse Polder.

- ▶ De Spaanse Polder Café-bijeenkomsten kunnen op verschillende tijdstippen van de dag gehouden worden (bijv. ontbijt; of borrel).
- ▶ De bijeenkomsten zijn gericht op alle werknemers die werkzaam zijn in de Spaanse Polder, niet alleen managementlaag.
- ▶ De Spaanse Polder Café-bijeenkomsten zullen plaatsvinden op wisselende locaties in de Spaanse Polder, om de betrokkenheid bij verschillende bedrijven en gebruikers van de Spaanse Polder te vergroten.
- ▶ De structuur van het Spaanse Polder Café is ontworpen om verschillende niveaus van betrokkenheid van individuen mogelijk te maken en deze betrokkenheid in de loop van de tijd te vergroten - van het eerste contact van individuen, uit nieuwsgierigheid, tot hun actieve betrokkenheid (bijv. het delen van informatie, het ondernemen van actie, enz.).



Het Spaanse Polder Café bestaat uit twee onderdelen gebaseerd op onderzoek dat verricht is in de Spaanse Polder:

- ▶ Het eerste onderdeel: het World Café is een creatief proces, voor het faciliteren van een gezamenlijke dialoog, en het delen van kennis en ideeën om een netwerk te creëren. In dit proces wordt een café-sfeer gecreëerd, waarin deelnemers in kleine groepen een vraag of kwestie bespreken om ronde cafétafels. Met regelmatige tussenpozen verplaatsen de deelnemers zich naar een nieuwe tafel. Eén tafel host blijft en vat het vorige gesprek samen voor de nieuwe tafelgasten en gaan daarop verder. Aan het einde van het proces worden de belangrijkste ideeën samengevat in een plenaire sessie en worden vervolgmogelijkheden besproken.
- ▶ Het tweede onderdeel: een evaluatiemoment waarin er feedback gegeven wordt over acties in het gebied.
 - ▶ Terugkoppelen op acties die in het gebied zijn ondernomen naar aanleiding van meldingen of discussies tijdens eerdere bijeenkomsten van het Spaanse Polder Café. *Voorbeelden van maatregelen die door autoriteiten zijn genomen, zoals resultaten van integrale controles.*
 - ▶ Presentatie door een van de belanghebbende organisaties. *Gericht op van de zes thema's: duurzaamheid&resilience, arbeid&opleiding, aantrekkelijke bedrijvenscampus, bereikbaarheid, veiligheid en branding.*



2. Voorbereiding van een Spaanse Polder Café

4 maanden vóór:

- Zoek en maak afspraken over de volgende locatie
- Afspraken maken
- Kondig de volgende locatie, datum en tijd aan het einde van de vorige vergadering aan
- Onderwerp/focus aankondigen

Drie maanden ervoor:

- Spreker(s) uitnodigen
- Host aanwijzen

Twee maanden eerder:

- Bestellen en posters/flyers
- Flyer toevoegen aan verzonden nieuwsbrieven
- Vragen uitwerken voor World Café Sessie

Een maand eerder:

- Start communicatiecampagne
- Proactieve persoonlijke communicatie
- Sociale media
- E-mailadressen
- Persoonlijke uitnodigingen
- Posters ophangen
- Flyers uitdelen (denk aan cafés, BOA's en politie op bezoek)
- Catering bestellen



3. Kenmerken Spaanse Polder Café

3.1. Vereisten

3.1.1. Locatievereisten

Hoe creëer je een cafésfeer?

Of je nu enkele tientallen of enkele honderden mensen bijeenroept, het is essentieel om een omgeving te creëren die een gevoel van zowel een formele als informele sfeer oproept. Wanneer uw gasten arriveren, moeten ze meteen weten dat dit geen gewone bijeenkomst of workshop is...

- ▶ Kies indien mogelijk een ruimte met natuurlijk licht en uitzicht naar buiten om een meer open sfeer te creëren.
- ▶ Laat de ruimte eruit zien als een echt café, met kleine tafels die plaats bieden aan vier of vijf personen. Minder dan vier aan een tafel biedt misschien niet genoeg diversiteit aan perspectieven, meer dan vijf beperkt de hoeveelheid persoonlijke interactie.
- ▶ Schik de cafétafels op een verspringende, willekeurige manier in plaats van in nette rijen. Tafels in een terrasje nadat het een paar uur open is geweest, zien er ontspannen en uitnodigend uit.
- ▶ Gebruik kleurrijke tafelaankleding en een kleine vaas met bloemen of planten op elke tafel. Als de locatie het toelaat, zou je zelfs een kaars toe kunnen voegen aan elke tafel. Plaats planten of bloemen in de ruimte.
- ▶ Leg het tafelkleed, post-its samen met een mok of glas gevuld met kleurrijke stiften. Papier en pennen stimuleren krabbelen, tekenen en het verbinden van ideeën. Op deze manier zullen mensen ideeën opschrijven zodra ze opkomen.
- ▶ Zet een extra cafétafel vooraan in de kamer voor het materiaal van de host en eventuele presentatoren.
- ▶ Overweeg om kunst tentoon te stellen of posters aan de muren toe te voegen (zo simpel als flip-overvellen met citaten), en speel muziek af als mensen aankomen en je ze verwelkomt.
- ▶ Om een gastvrije sfeer te creëren, kun je drankjes en snacks aanbieden. Een café is niet compleet zonder eten en drinken!

Gebruik je fantasie! Wees creatief!



3.1.2. Vereisten voor apparatuur/meubilair

Spaanse Polder Café Benodigheden:

- ▶ Kleine ronde tafels (4 tot 6 personen aan een tafel).
- ▶ Voldoende stoelen voor alle deelnemers en presentatoren.
- ▶ World Café Tafelkleden.
- ▶ Gekleurde markers op waterbasis - voornamelijk donkere kleuren omdat deze beter leesbaar zijn, voeg een paar felle kleuren toe om de nadruk te leggen.
- ▶ Bekers of houders voor het midden van de tafel voor markers.
- ▶ Aankleding voor de tafels.
- ▶ Verschillende formaten post-its in felle kleuren.
- ▶ Pennen en potloden.
- ▶ Bijzettafels voor versnaperingen.
- ▶ Optioneel: flip-overs om informatie op te schrijven.
- ▶ Projector en scherm(en).
- ▶ Microfoons voor presentator/presentatoren.
- ▶ Catering – geschikt voor dat moment van de dag.



3.2. Proforma Agenda

Spaanse Polder Café Agenda

Het evenement is opgesplitst in twee delen:

Deel 1

Bijeenkomst in World Café-stijl - open voor iedereen. Inclusief drankjes en eten.

Discussies aan tafel

- 1) Warm welkom door host.
- 2) World Café opstelling, informele gesprekken aan ronde tafels onder het genot van koffie en gebak/lunch.
 - ▶ Elke tafel werd gevraagd om specifieke voorbereide vragen te bespreken.
 - ▶ *Drie gespreksrondes.*
 - ▶ *Elk ongeveer 15 minuten.*
 - ▶ *Deelnemers worden aangemoedigd om belangrijke ideeën op hun tafelkleden in het midden van hun tafels te schrijven/ tekenen/ krabbelen.*
 - ▶ *Deelnemers verplaatsen van tafel om discussie met andere deelnemers te vergemakkelijken.*
- 3) Korte pauze (waarin sommige deelnemers ervoor kunnen kiezen om te vertrekken).

Deel 2

Spaanse Polder Café evaluatiemoment (mogelijk *minder aanwezig*).

Feedback over acties in het gebied; presentaties (bijv. uitgenodigde spreker)

- 1) Terugkoppelen op acties die in het gebied zijn ondernomen naar aanleiding van meldingen of discussies tijdens eerdere bijeenkomsten van het Poldercafé.
 - ▶ *Voorbeelden van maatregelen die door autoriteiten zijn genomen.*
- 2) Presentatie door een van de belanghebbenden.
 - ▶ *Gericht op veiligheid, georganiseerde misdaad of aanverwante kwesties/problemen.*
- 3) Mogelijkheid tot roulerende presentaties en discussies door verschillende belanghebbenden (bijv. gemeente; politie; BOA; enz.).
 - ▶ *Onderwerpen als onderhoud, transport, planning, duurzaamheid etc.*

Opmerking

Er is altijd een ideeënbus aanwezig voor opmerkingen of suggesties.



4. World Café Sessie

4.1. World Café-richtlijnen: zeven design principes

1) Bepaal de context

Besteed aandacht aan de reden waarom je mensen bij elkaar brengt en wat je wilt bereiken. Als u het doel en de parameters van uw vergadering kent, kunt u de belangrijkste elementen overwegen en kiezen om uw doelen te realiseren: bijv. wie moet deel uitmaken van het gesprek, welke thema's of vragen zullen het meest relevant zijn, enz.

2) Creëer een gastvrije ruimte

Café-hosts over de hele wereld benadrukken de kracht en het belang van het creëren van een gastvrije ruimte - een ruimte die veilig en uitnodigend aanvoelt. Wanneer mensen zich op hun gemak voelen om zichzelf te zijn, komen ze tot hun meest creatieve gedachten, spreken zich makkelijker uit en wordt er beter geluisterd. Bedenk in het bijzonder hoe uw uitnodiging en uw fysieke opstelling bijdragen aan het creëren van een gastvrije sfeer.

3) Verken vragen die ertoe doen

Kennis ontstaat als antwoord op boeiende en interessante vragen. Zoek vragen die relevant zijn voor de echte zorgen van de groep. Krachtige vragen helpen bij het stimuleren van collectieve energie, inzicht en actie. Afhankelijk van het beschikbare tijdsbestek en uw doelstellingen, kan uw café een enkele vraag onderzoeken of een steeds diepere onderzoekslijn gebruiken door middel van verschillende gespreksrondes.

4) Moedig ieders bijdrage aan

Als leiders zijn we ons steeds meer bewust van het belang van participatie, maar de meeste mensen willen niet alleen meedoen, ze willen actief bijdragen aan het maken van een verschil. Het is belangrijk om iedereen in uw vergadering aan te moedigen om hun ideeën en perspectieven bij te dragen, terwijl u ook iedereen die wil deelnemen tegemoet kan komen door simpelweg goed te luisteren.

5) Verbind verschillende perspectieven

De mogelijkheid om van tafel te wisselen, nieuwe mensen te ontmoeten, actief mee te denken en de essentie van je ontdekkingen te koppelen aan steeds groter wordende denkkringen is een van de onderscheidende kenmerken van het Café. Terwijl deelnemers belangrijke ideeën of thema's naar nieuwe tafels brengen, wisselen ze perspectieven uit, waardoor de mogelijkheid tot verrassende nieuwe inzichten enorm wordt verrijkt.



6) Luister samen naar patronen en inzichten

Luisteren is een geschenk dat we elkaar geven. De kwaliteit van hoe we luisteren is misschien wel de belangrijkste factor die het succes van een Café bepaalt. Door samen te luisteren en aandacht te besteden aan thema's, patronen en inzichten, beginnen we een verbinding te voelen met het grotere geheel. Moedig mensen aan om ook te luisteren naar wat er niet wordt gezegd, en met wat er wordt gedeeld.

7) Deel collectieve ontdekkingen

Gesprekken die aan de ene tafel worden gevoerd, weerspiegelen een onderdeel van het totale verhaal dat aansluit bij de gesprekken aan de andere tafels. De laatste fase van het Café, vaak de "oogst" genoemd, houdt in dat dit patroon van heelheid voor iedereen zichtbaar wordt gemaakt in een groot groepsgesprek. Nodig uit tot een paar minuten stille reflectie op de patronen, thema's en diepere vragen die in de kleine groepsgesprekken worden ervaren en roep ze op om met de grotere groep te delen. Zorg ervoor dat je een manier hebt om de oogst vast te leggen - werken met een grafische recorder is erg handig.

4.2. World Café-ontwerp

- 1) Plaats vier tot zes personen aan kleine tafels in caféstijl.
- 2) Organiseer progressieve (minstens drie) gespreksrondes van elk ongeveer 15 minuten.
- 3) Ga in op vragen of problemen die echt belangrijk zijn voor het leven, werk of gemeenschap in de Spaanse Polder.
- 4) Moedig de deelnemers aan om belangrijke ideeën op hun tafelkleden te schrijven, te krabbelen en te tekenen.
- 5) Na het voltooien van de eerste gespreksronde, kunt u één persoon vragen om aan tafel te blijven als een tafel host voor de volgende ronde, terwijl de anderen dienen als reizigers. De reizigers nemen belangrijke ideeën, thema's en vragen mee in hun nieuwe gesprekken, terwijl de tafel host de nieuwe groep reizigers verwelkomt.
- 6) Door mensen de mogelijkheid te bieden om in verschillende gespreksrondes te bewegen, beginnen ideeën, vragen en thema's met elkaar te verbinden. Aan het einde van de tweede of derde ronde worden alle tafels of gespreksclusters in de zaal vergeleken met inzichten uit eerdere gesprekken.
- 7) In de laatste gespreksronde kunnen mensen terugkeren naar hun eerste tafel om hun ontdekkingen te voegen, of ze kunnen doorgaan met verplaatsen naar nieuwe tafels.



- 8) Je kunt dezelfde vraag gebruiken voor een of meer gespreksrondes, of je kunt in elke ronde verschillende vragen stellen om voort te bouwen op en te helpen de verkenning te verdiepen.
- 9) Na ten minste drie gespreksrondes begin je een periode van het delen van ontdekkingen en inzichten in een heel groepsgesprek. Het is in deze gesprekken in de stijl van stadsvergaderingen dat patronen kunnen worden geïdentificeerd, collectieve kennis groeit en mogelijkheden voor actie ontstaan.

Als je eenmaal weet wat je wilt bereiken en met hoeveel tijd je moet werken, kun je het juiste aantal en de lengte van gespreksrondes bepalen, het meest effectieve gebruik van vragen en de meest interessante manieren om ideeën te verbinden.

Het belang van World Café-vraag(en)

De vragen die je gebruikt voor een World Café-gesprek zijn cruciaal voor het succes ervan. Je Café kan een enkele vraag onderzoeken of er kunnen meerdere vragen worden ontwikkeld om een logische voortgang van ontdekking tijdens verschillende dialoogrondes te ondersteunen.

Een krachtige vraag

- ▶ Is eenvoudig en duidelijk zet aan tot nadenken.
- ▶ Genereert energie.
- ▶ Focust onderzoek.
- ▶ Brengt onbewuste aannames naar boven opent nieuwe mogelijkheden.

Houd er rekening mee dat...

- ▶ Goed geformuleerde vragen trekken energie aan en richten onze aandacht op wat echt telt. Ervaren gastheren van het World Café raden aan om open vragen te stellen - het soort vragen dat geen ja of nee antwoord heeft.
- ▶ Goede vragen hoeven niet te betekenen dat er onmiddellijk actie moet worden ondernomen of dat er problemen moeten worden opgelost. Ze moeten uitnodigen tot onderzoek en ontdekking in plaats van belangenbehartiging en voordeel.
- ▶ Je weet dat je een goede vraag hebt als er nieuwe ideeën en mogelijkheden naar boven komen.
- ▶ Beantwoord mogelijke vragen aan belangrijke mensen die zullen deelnemen om te zien of ze interesse en energie vasthouden.



4.3. Logistiek

- 1) Warm welkom van de host.
- 2) Elke tafel werd gevraagd om specifieke voorbereide vragen te bespreken.
- 3) Drie gespreksrondes.
- 4) Ongeveer 15 minuten elk.
- 5) Deelnemers worden aangemoedigd om belangrijke ideeën op hun tafelkleden te schrijven / tekenen / krabbelen - of op grote 'placemats' in het midden van hun tafels.

4.4. Persoonsspecificatie voor hoofdrol(len)

4.4.1. Host van het World Café

Het is de taak van de Café Host om ervoor te zorgen dat de zeven ontwerpprincipes - de richtlijnen voor dialoog en betrokkenheid - in de praktijk worden gebracht.

Het gaat niet om de specifieke vorm, maar om het naleven van de geest van de richtlijnen.

Het hosten van een café vereist bedachtzaamheid, kunstzinnigheid en zorg. De Café Host kan het verschil maken tussen een interessant gesprek en een gesprek dat er echt toe doet.

- 1) Werk samen met anderen om een comfortabele café-omgeving te creëren.
- 2) Verwelkom de deelnemers bij binnenkomst.
- 3) Leg uit wat het doel van de bijeenkomst is.
- 4) Stel de vraag of thema's voor gespreksrondes en zorg ervoor dat de vraag voor iedereen zichtbaar is op een overhead, flip-over of op kaarten aan elke tafel.
- 5) Leg de Café-richtlijnen en Café-etiquette uit en hang ze op een overhead, een schildersezelblad of op kaarten aan elke tafel.
- 6) Leg uit hoe de logistiek van het café zal werken, inclusief de rol van de tafel host.
- 7) Beweeg tijdens het gesprek tussen de tafels.
- 8) Moedig iedereen aan om mee te doen.
- 9) Herinner mensen eraan om belangrijke ideeën te noteren, te krabbelen en te tekenen.
- 10) Laat mensen op een zachte manier weten wanneer het tijd is om te verhuizen en een nieuwe gespreksronde te beginnen.



- 11) Zorg ervoor dat belangrijke inzichten visueel worden vastgelegd of indien mogelijk worden verzameld en gepost.
- 12) Wees creatief in het aanpassen van de zeven Café Design principes, of richtlijnen, om aan de unieke behoeften van uw situatie te voldoen.

4.4.2. Tafel host

- ▶ Een tafel host is persoon die aan het einde van de gespreksrondes aan tafel blijft om nieuwe mensen te verwelkomen voor de volgende ronde.
- ▶ Omdat mensen gewend zijn om zich op een bepaalde manier te gedragen als ze een facilitator zijn of “gefaciliteerd worden”, kan het gevaar bestaan dat onervaren tafel hosts een grotere rol op zich nemen dan hier bedoeld is.
- ▶ **Er zijn geen facilitators in een World Café, alleen hosts.** Iedereen aan de tafels is verantwoordelijk voor het hosten van zichzelf en elkaar. Om deze en een aantal andere redenen kun je ervoor kiezen om geen tafel hosts te gebruiken in je World Café.

Ik ben tafel host, wat moet ik doen?

- ▶ Herinner de mensen aan uw tafel eraan de belangrijkste verbanden, ideeën, ontdekkingen en diepere vragen op te schrijven zodra deze zich voordoen.
- ▶ Moedig mensen aan uw tafel voorzichtig en indien nodig aan om belangrijke verbanden, ideeën, ontdekkingen en diepere vragen op te schrijven zodra ze zich voordoen.
- ▶ Blijf aan tafel als anderen weggaan en verwelkom mensen van andere tafels.
- ▶ Deel kort de belangrijkste inzichten uit het voorgaande gesprek, zodat anderen ideeën kunnen koppelen en verder kunnen bouwen van hun respectievelijke tafels.



5. Presentaties en feedbacksessie — Evaluatiemoment

Er zijn maximaal 3 presentaties van elk maximaal 15 minuten in een Spaanse Polder Café sessie, zodat er nog genoeg tijd is voor vragen van de bezoekers.

Een van de presentaties is altijd een terugkoppeling op de vorige sessie van het Spaanse Polder Café. Dit is een standaard item waarin alle onderwerpen kort worden vermeld met de resultaten voor zover (wettelijk) gedeeld met de bezoekers/deelnemers.

Het Spaanse Polder Café wordt in de vroege ochtend of late namiddag gehouden, zodat je een groot deel van de potentiële deelnemers kunt bereiken.

Om onze gasten te ondersteunen bij het presenteren van een nieuw item, wordt er standaard een PPT-template aangeboden voor een Spaanse Polder Café sessie.

6. Communicatie

Voor de communicatie is de communicatieadviseur uit het gebied het eerste aanspreekpunt. Wanneer nodig, wordt er ook een communicatieadviseur vanuit het thema betrokken.

Er zijn vaste templates in de huisstijl het Spaanse Polder Café die gebruikt kunnen worden voor de communicatie. Denk aan uitnodigingen, flyers, PowerPoint etc.

[Zie checklist in hoofdstuk 2 voor.](#)

1 maand voor de datum worden de posters en flyers opgehangen in de openbare ruimte.

Op social media en de website van het Spaanse Polder management zal er een "save the date" geplaatst worden gedurende 1 maand voorafgaand aan het daadwerkelijke Spaanse Polder Café.

Er wordt ook gebruik gemaakt van een mobiele gele container met enkele aangehechte klikborden voorzien van relevante informatie over het komende Spaanse Polder Café. Deze gele container wordt op verschillende locaties in de Spaanse Polder geparkeerd om het volgende Spaanse Polder Café aan te kondigen.



7. Bijlagen

A) Ondersteuning door eventteam

Het eventteam van de gemeente Rotterdam ontwikkelt - in samenspraak met opdrachtgevers - op basis van concrete communicatiedoelstellingen creatieve en effectieve concepten voor zakelijke events en draagt zorg voor regie en organisatie van het event.

De events die wij organiseren hebben twee zaken gemeen:

- ▶ Het zijn bijeenkomsten met een duidelijk communicatiedoel dat verder gaat dan mensen eenmalig bijeenbrengen.
- ▶ Het zijn bijeenkomsten die in (mede-)opdracht van een cluster worden georganiseerd. Het budget voor het evenement is dus ook afkomstig van het cluster. Het eventteam levert daarbij kosteloos de nodige expertise. De projectleider uit het cluster blijft altijd eindverantwoordelijk.

Werkwijze eventteam

Het evenemententeam ontwikkelt – in samenspraak met opdrachtgevers - op basis van concrete communicatiedoelstellingen creatieve en effectieve concepten voor zakelijke (online) events en draagt zorg voor regie en organisatie van het event. Het organiseren van (online) borrels/lunches, personeelsbijeenkomsten, afscheidsborrels, teamuitjes, bewonersbijeenkomsten, openingen, vergaderingen, interne werksessies en trainingen vallen hier niet onder. Die soort bijeenkomsten kunnen binnen de gemeente (via MStTeams) eenvoudig door iedereen worden georganiseerd.

Voor uitvoerende hand- en spandiensten gedurende het event worden externe leveranciers/medewerkers ingezet of medewerkers van de opdrachtgever.

Het evenemententeam biedt:

- ▶ Een totaalpakket voor een evenement dat bestaat uit conceptontwikkeling, advies, regie, organisatie. **Let op:** Alleen de organisatie (**uitvoering**) van een evenement pakken wij niet op.
- ▶ Een adviesrol wanneer het cluster zelf de uitvoering ter hand neemt of een extern bureau wordt ingeschakeld (sparren, meekijken, begeleiden).

Voor advies over een event of voor een aanvraag voor de projectmatige inzet van een eventmanager neem contact op met het event team (te bereiken via RIO).



Wie selecteert?

- ▶ De Cluster Event Adviseurs (CEA's) beheren gezamenlijk de mailbox en maken een eerste selectie op basis van een verkennend gesprek waarbij wordt gekeken of de opdracht past in het profiel en de prioriteiten van het team.
- ▶ Als het past binnen onze criteria wordt er een intakeformulier ingevuld en besproken in het wekelijkse werkoverleg. Hier wordt besproken en besloten wie de opdracht gaan oppakken.
- ▶ Bij opdrachten die niet binnen onze criteria passen en/of wanneer er capacatieve beperkingen zijn, kunnen we je helpen bij het inschakelen van een extern bureau. We laten dus niemand met lege handen staan.

Selectiecriteria

- ▶ Het onderwerp sluit aan bij de collegeprioriteiten en actuele ontwikkelingen in de gemeenteraad/stad/gemeentelijke organisatie.
- ▶ Op basis van een inhoudelijk communicatiedoel moet een concept ontwikkeld worden.
- ▶ Er is een projectgroep (projectleider, Communicatieadviseur, ondersteuning).
- ▶ Er is budget voor inhuur van hand- en spandiensten gedurende het event.
- ▶ De opdracht past binnen de planning en capacatieve mogelijkheden.



B) Rolverdeling

Rol van de eventmanager

- ▶ Advies bij scherpstellen eventdoelstellingen.
- ▶ Conceptontwikkeling op basis van (communicatie) doelstellingen, doelgroepen en het gewenste eindresultaat.
- ▶ Advies bij ontwerp, programmering, datum en vormgeving van het programma.
- ▶ Advies bij invulling van de dag (sprekers, dagvoorzitters, offertes, entertainment, locatie, technische voorzieningen, catering etc.).
- ▶ Advies voor uitnodigingsbeleid en de registratiemethode.
- ▶ Advies m.b.t. opstellen briefings.
- ▶ Gevraagd en ongevraagd advies aan projectleider (bijvoorbeeld over voortgang, planning).
- ▶ Alles inregelen op locatie.
- ▶ Feitelijke planning (opstellen en bewaken), organisatie, regievoering (draaiboek en floormanagement).
- ▶ Opvragen offertes externe leveranciers + contactpersoon voor de externe leveranciers (uitgezonderd: leveranciers op het gebied van communicatiemiddelen).
- ▶ Budgetbewaking; inclusief advies aan projectleider over uitgebrachte offertes.
- ▶ Eindverantwoordelijkheid tijdens het evenement zelf.
- ▶ Advies over vorm en inhoud evaluatie.

Rol van de projectleider/opdrachtgever

- ▶ Voorzitter project/werkgroep evenement.
- ▶ (Gedelegeerd) eindverantwoordelijk voor planning, budget.
- ▶ (Gedelegeerd) eindverantwoordelijk voor inhoud.
- ▶ (Gedelegeerd) eindverantwoordelijk voor briefings sprekers, workshopgevers, wethouder etc.
- ▶ (Gedelegeerd) eindverantwoordelijk voor genodigdenlijst.



- ▶ (Gedelegeerd) eindverantwoordelijk voor afstemmingcommunicatie binnen eigen cluster.
- ▶ (Gedelegeerd) eindverantwoordelijk voor evaluatie.
- ▶ Regelen inzet collega's (bij de voorbereiding en uitvoering van het evenement).

Rol van de communicatieadviseur

- ▶ Inbedding van het evenement in totale communicatiestrategie.
- ▶ Opstellen communicatieplan (inclusief communicatiedoelstellingen)/kalender.
- ▶ Is verantwoordelijk voor alle communicatieactiviteiten voor en rond het event (van planning tot uitvoering); inclusief beeld, tekst, look & feel event.
- ▶ Zorgt voor follow-up in communicatie-aanpak.
- ▶ Hand en spandiensten tijdens het evenement.

Rol van de projectondersteuner

- ▶ Administratieve/secretariële ondersteuning en afhandeling; denk ook aan notuleren overleg, inplannen overleggen, inboeken offertes + afhandeling bewaken.
- ▶ Genodigdenlijst opmaken.
- ▶ Correspondentie met betrokkenen, eventmailbox bewaken.
- ▶ Hand en spandiensten tijdens evenement.

C) Gebiedsvisie Spaanse Polder

Zie pagina 21.



DE GROENE LONGEN VAN DE ROTTERDAMSE ECONOMIE.

GEZAMENLIJKE GEBIEDSVISIE SPAANSE POLDER 2030-2035.

**ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.**



Gemeente Rotterdam

**“OM KLAAR TE
STAAN VOOR
DE TOEKOMST
MOETEN WE VAN
OUDE NAAR
NIEUWE TIJDEN.
DAAR HOORT EEN
NIEUWE ECONOMIE
BIJ DIE DIGITAAL,
DUURZAAM EN
CIRCULAIR IS.”**

Barbara Kathmann

Wethouder Economie, Wijken en Kleine kernen

VOORWOORD.

In een aantrekkelijke en economisch sterke stad is er een evenwicht tussen wonen, verblijven, recreëren en werken. Voor dat evenwicht is echter wel ruimte nodig en die wordt steeds schaarser. De Spaanse Polder en Noord-West spelen een onmisbare rol in die uitdaging.

Rotterdam heeft namelijk als enige grote stad in de Randstad nog ruimte beschikbaar voor de maakindustrie en duurzame stads- en regionale distributie. Door de bouw van hard nodige woningen in andere delen van de stad, zoeken steeds meer bedrijven een locatie aan de randen van Rotterdam. De Spaanse Polder heeft de potentie om letterlijk en figuurlijk ruimte te geven aan de groei van de stad en kan daarmee een belangrijke rol vervullen in de nieuwe economie. Publiek-private samenwerkingsverbanden zijn daarbij van essentieel belang. Gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren leggen daarom samen een stevige ambitie neer voor de Spaanse Polder. **Tussen nu en 2035 moet het gebied uitgroeien tot het meest groene en duurzame bedrijventerrein voor zware bedrijvigheid ter wereld.** We revitaliseren het bedrijventerrein naar

een groene bedrijvencampus met maakbedrijven met waarde voor de stad. Een bedrijvencampus waar ook aantrekkelijke verblijfsplekken worden gecreëerd en ruimte is voor ondersteunende voorzieningen en opleidingen.

Om klaar te staan voor de toekomst moeten we van oude naar nieuwe tijden. Daar hoort een nieuwe economie bij die digitaal, duurzaam en circulair is. Vanuit die gedachte werken we aan een terrein met hoogwaardige maakindustrie, waar vakmensen worden opgeleid, iedereen een leven lang leert in de campussen en levensloopbestendig op alle niveaus werkt. De Spaanse Polder is in 2035 dan ook bijna niet meer te herkennen. Het is dan een gebied

vol florerende bedrijven, veel diverse werkgelegenheid en mooie, gezonde en energieneutrale gebouwen, veel groen, schone en gefilterde lucht en optimaal gebruik van circulaire grondstoffen. Die transformatie begint bij de ontwikkeling van een afwegingskader om duurzame bedrijven aan te trekken. Maar ook door samen definitief een einde te maken aan ondermijning en criminaliteit. Hoe veel het gebied ook verandert, het bestemmingsplan houden we aan. De Spaanse polder behoudt een milieuzonering op industrieel niveau.

Dat we onze blik op de toekomst hebben gericht, betekent overigens niet dat we onze ogen sluiten voor de actualiteit. COVID-19 brengt op de korte termijn grote uitdagingen, maar ook nieuwe kansen met zich mee. Bijvoorbeeld doordat veel bedrijven overwegen om productiecapaciteit terug te halen naar Europa. De stad én de Spaanse Polder kunnen daarop inspelen. Zo versterken we samen de economische slagkracht van de stad én de regio en zorgen we voor vitale, toekomstbestendige werkplekken en economische meerwaarde. Kortom, er is in 2035 maar één plek waar maakindustrie en stadsdistributie het beste gedijen: De Spaanse Polder!

Bedrijvenraad Spaanse Polder

Barbara Kathmann
Wethouder Economie, Wijken en Kleine kernen



INLEIDING.

De Spaanse Polder is een gebied met een enorme potentie. Enerzijds door de enorm gunstige ligging langs o.a. de A4, A20 en A13, het spoor, water en Rotterdam Airport. Anderzijds blijkt dit ook uit de verschillende doelen en ambities die door ondernemers, gemeente en stakeholders zijn uitgesproken. Al die inzet en energie is zeer waardevol. De afgelopen jaren zijn van meerdere kanten waardevolle onderzoeken gedaan en zienswijzen op de Spaanse Polder gegeven. Van al deze informatie is dankbaar gebruik gemaakt bij het opstellen van de gebiedsvisie. Iedereen staat achter de visie, maar hoe gaan we het nu doen? Dit document voegt daarom de belangrijkste elementen uit de verschillende onderzoeken en beleidsdocumenten samen, zodat er één gezamenlijke publiek-private gebiedsvisie is waar alle bedrijven, vastgoedeigenaren en investeerders in het gebied samen de schouders onder kunnen zetten.

AFBAKENING

De Spaanse Polder vormt (samen met Noord-West en de 's-Gravenlandsepolder) een van de grootste aaneengesloten bedrijventerreinen in Europa. Het gebied is ingericht voor zware bedrijvigheid waar bedrijven tot de op één na hoogste milieuclassificatie 5 zijn toegestaan. Met een oppervlakte van 322 hectare en ruim 1800 bedrijven is het gebied goed voor zo'n 24.000 banen. In dit document richten we ons specifiek op het Rotterdamse deel van de Spaanse Polder en Noord-West. Voor de leesbaarheid benoemen we deze gebieden in de rest van het stuk samen als 'Spaanse Polder'.

BRONDOCUMENTEN

Deze gezamenlijke visie baseert zich op verschillende brondocumenten. Wie dieper in de visie wil duiken, kan daarvoor de volgende documenten gebruiken:

- Manifest – Spelen om te Winnen
- Visie op de Spaanse Polder – Het Spaanse Bos als longen van de stad (Gedroomde visie ondernemers)
- Nota bedrijfsruimte Rotterdam 2030
- Uitvoeringsprogramma Werklocaties: Detailhandel, Bedrijfsruimte en Kantoren
- Onderzoeksrapport Ruimtelijk Economische Visie en Agenda (REVA), Spaanse Polder en Noord-West



VOORUITBLIK

Deze gezamenlijke visie brengt de opgesomde documenten terug tot de kern. Dat wil overigens niet zeggen dat het bij deze stukken blijft. De komende tijd wordt bijvoorbeeld verder gewerkt aan de vertaling van deze gezamenlijke visie in o.a. een strategie en uitvoeringsplan. In het slotwoord worden de vervolgstappen en een aantal belangrijke mijlpalen verder toegelicht.



PLATTEGROND.

De Spaanse Polder moet tussen nu en 2035 uitgroeien tot de best renderende, groenste bedrijvencampus met categorie 5 activiteiten ter wereld. Om dat doel te bereiken slaan ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente de komende jaren de handen ineen op zes belangrijke speerpunten:



AANTREKKELIJKE BEDRIJVENCAMPUS

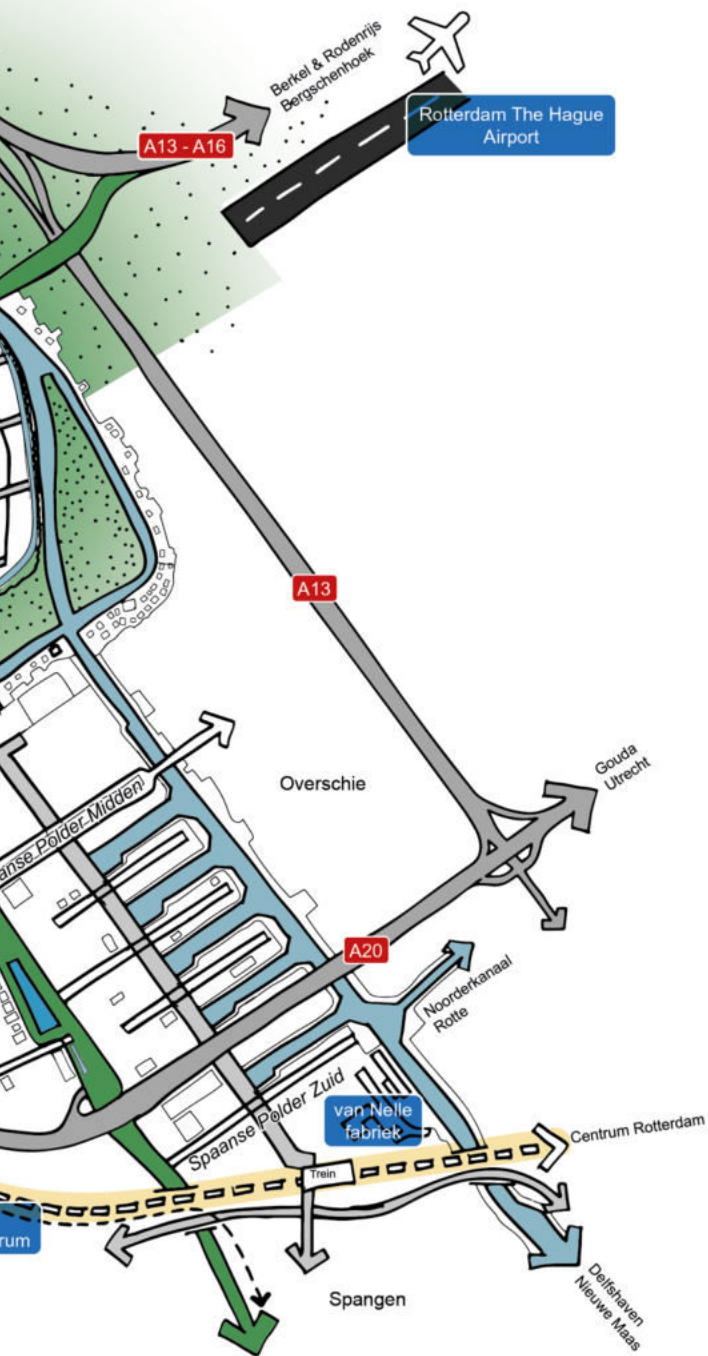
Een aantrekkelijke bedrijvencampus draagt bij aan een positieve beleving voor ondernemers, werknemers, leveranciers, klanten en passanten. We verbeteren daarom de ruimtelijke kwaliteit en maken van de strook langs de A20 de etalage van het gebied.



DUURZAAMHEID & RESILIENCE

De bedrijvencampus staat straks vol smartbuildings die hun eigen energie opwekken en met hun groene daken en gevels water opvangen en vasthouden. De Spaanse Polder draagt daarmee bij aan de CO₂-reductie die Rotterdam helpt een weerbare stad te worden.





VEILIGHEID

Door goede communicatie, slimme camera's, betere verlichting, gebruik van big-data en heldere afspraken met politie, het OM en de belastingdienst is criminaliteit op de bedrijvencampus in 2035 tot nul gereduceerd.



BRANDING

Een sterk profiel en een aantrekkelijk imago is noodzakelijk voor het succes van de Spaanse Polder. De visie om in 2035 letterlijk en figuurlijk de groenste bedrijvencampus ter wereld te zijn, biedt een unieke positionering.



BEREIKBAARHEID

We passen de infrastructuur aan zodat de bedrijvencampus straks niet alleen met de auto of vrachtwagen, maar ook met het OV, de fiets, over het water of digitaal uitstekend bereikbaar is.



ARBEID & OPLEIDING

De bedrijvencampus is straks volledig levensloopbestendig en levert toegevoegde waarde voor iedereen die er werkt. Bedrijven werken daarom continu samen met onderwijsinstellingen om vraag en aanbod op elkaar af te stemmen.

AMBITIES EN TOEKOMSTVISIE.

De in de inleiding genoemde brondocumenten staan vol inspirerende lijstjes met ambities, thema's en doelstellingen. In een aantal gevallen overlapt zij elkaar, in andere gaat het over verschillende schaalniveaus. In dit document ligt de focus op zes speerpunten die door de ondernemers uit het gebied en de gemeente samen zijn opgesteld. Voor we daar verder op ingaan, sommen we ter verduidelijking eerst de belangrijkste overkoepelende Rotterdamse ambities en doelen op.

GEBIED: GEZAMENLIJKE SPEERPUNTEN

De gezamenlijke ambities beginnen bij de ondernemers in het gebied. Zij leggen de lat direct hoog: de Spaanse Polder moet uitgroeien tot de best renderende, groenste bedrijvencampus met categorie 5 activiteiten ter wereld. Het is en blijft een zeer kansrijke locatie voor de zwaardere industrie, stadsdistributie en circulaire economie. De Spaanse Polder is straks echter geen traditioneel bedrijventerrein meer, maar een bedrijvencampus met ruimte voor leren, ondernemen en verblijven. Om dat te realiseren, leggen we de komende jaren samen de focus op de volgende speerpunten:

1. Duurzaamheid & resilience
2. Arbeid & opleiding
3. Aantrekkelijke bedrijvencampus
4. Bereikbaarheid
5. Veiligheid
6. Branding

Het volgende hoofdstuk gaat kort in op elke van de zes speerpunten.

STAD: CENTRALE AMBITIES

Vanuit de Ruimtelijk Economische Visie en Agenda (REVA) en de Nota Bedrijfsruimte heeft Rotterdam tot 2030 vijf centrale ambities voor de stad opgesteld. Deze zijn op verschillende onderdelen relevant voor de Spaanse Polder en overlappen met de zes speerpunten voor de Spaanse Polder. De centrale Rotterdamse ambities zijn:

- Behouden en zo goed mogelijk benutten van ruimte voor bedrijvigheid
- Fysiek beschikbare ruimte en kwalitatief passende milieus voor de Next Economy
- Functiemenging waar het kan, maar functiescheiding waar het moet
- Kansen voor verduurzaming benutten
- Verbeteren van de ruimtelijke kwaliteit voor aantrekkelijke werkmilieus

De gemeente Rotterdam ziet de Spaanse Polder als een zeer kansrijke plek voor de zwaardere industrie, stadsdistributie en circulaire economie. De nieuwe economie gaat niet alleen over innovatieve start-ups, maar ook over chemische (circulaire) processen en het verwerken van afvalstoffen (grondstoffen!). In Rotterdam hebben we een bestaande economie die ook gebaat is bij behoud van de huidige milieugebruiksruimte.

REGIO: ROADMAP NEXT ECONOMY

De wereld is in transitie met grote sociale, economische en duurzaamheidsopgaven. De Roadmap Next Economy (RNE) beschrijft hoe de nieuwe economie de regio Zuid-Holland vormgeeft. Voor veel gevestigde bedrijven betekent dit nieuwe ontwikkelingen in productieproces, specifieke faciliteiten en een ander type personeel. Rotterdam onderscheidt drie overkoepelende doelen uit de Next Economy die de komende jaren als rode draad voor ontwikkelingen in de stad gelden. Dit zijn: Digitaal, Duurzaam en Circulair.

**“IK WIL ONDERNEMEN
IN EEN INSPIRERENDE
GROENE OMGEVING.
WAAR JE ENERGIE KRIJGT
VAN ALLES WAT JE OM JE
HEEN ZIET: INNOVATIEVE
BEDRIJVEN, COLLEGA’S
DIE STEEDS NIEUWE
KENNIS OPDOEN EN
INBRENGEN, BEGROEIDE
GEVELS IN PLAATS VAN
GRIJZE DOZEN. DIT
IS GEEN DROOM. ALS
IEDEREEN SAMENWERKT
MAKEN WE VAN DEZE
VISIE REALITEIT. ”**

*Frank Kapsenberg
dga Kapsenberg van Waesberge*

SPEERPUNTEN SPAANSE POLDER.



DUURZAAMHEID & RESILIENCE.

De ambitie van de ondernemers zegt eigenlijk al genoeg: de Spaanse Polder is in 2035 de best renderende en groene bedrijvencampus met categorie 5 activiteiten ter wereld. Dat realiseren we op een wijze die toegevoegde waarde heeft voor de stad. De groene bedrijvencampus draagt bijvoorbeeld bij aan de CO2 reductie die Rotterdam nodig heeft om een weerbare stad te worden. Het vele groen op de bedrijvencampus zorgt er mede voor dat bedrijven CO2 neutraal kunnen worden. De eerste stap daartoe is de ontwikkeling van een afwegingskader voor nieuwe bedrijven. Hoe schoner en duurzamer het bedrijf, hoe aantrekkelijker de voorwaarden.

In 2050 gaan we nog een stap verder: als de energietransitie tegen die tijd is voltooid, is de CO2-uitstoot op Spaanse Polder gereduceerd tot nul. De bedrijvencampus staat dan vol smartbuildings die hun eigen energie opwekken en met hun groene daken en gevels water opvangen en vasthouden. Resilience betekent niets anders dan weerbaar, en dat is de Spaanse Polder zeker. Of het nu gaat om veranderingen in klimaat, economie of samenleving: De bedrijvencampus Spaanse Polder is er klaar voor!

**"OM ONS WEERBAAR
TE MAKEN TEGEN
KLIMAATVERANDERING
IS DE BESTE OPTIE OM
MEER MET DE NATUUR
SAMEN TE WERKEN
IN PLAATS VAN HAAR
NOG LANGER UIT TE
BUITEN."**

*Michel Driessen,
CEO Verstegen Spices and Sauces B.V.*

ARBEID & OPLEIDING.

De bedrijvencampus is straks volledig levensloopbestendig en levert toegevoegde waarde voor iedereen die er werkt. De Spaanse Polder is ook één van de weinige terreinen waar bedrijven nog kunnen groeien en waar ruimte is voor logistieke activiteiten en productieprocessen op relatief grote schaal. Dit maakt het terrein en haar gebruikers uitermate belangrijk voor de toekomst van Rotterdam. In de economie van morgen zijn als gevolg van digitalisering (denk aan automatisering, robotisering en internet of things) namelijk flexibelere vormen van bedrijfshuisvesting nodig. Met name voor de sectoren (maak)industrie, groothandel, food, bouw en transport en logistiek gericht op de bevoorrading van de stad liggen kansen.

De Spaanse Polder is meer dan een banenmotor. Het is straks ook een plek waar nog echte vakmensen worden opgeleid. Waar jongeren verschillende vakken leren en direct aan de slag kunnen. Waar je ook als werknemer tijdens je hele carrière kunt bij- of omscholen. Bedrijven werken daarom continu samen met onderwijsinstellingen om vraag en aanbod op elkaar af te stemmen. Bijvoorbeeld met een flexpool waardoor werknemers bij verschillende bedrijven in het gebied werken als dat nodig is.



**“ZONDER OPLEIDING,
GEEN TOEKOMST.”**

*H.M. Kolay,
Stahlie-Cam Automaterialen B.V.*





AANTREKKELIJKE BEDRIJVENCAMPUS.

Een aantrekkelijke bedrijvencampus draagt bij aan een positieve belevingswaarde voor ondernemers, werknemers, leveranciers, klanten en passanten. Het creëert bovendien toekomstwaarde. De uitstraling van de Spaanse Polder is op sommige plekken nu nog verouderd en ietwat versleten. Met name langs de A20, terwijl dit in de toekomst juist de etalage van de bedrijvencampus moet worden. We stropen daarom samen de mouwen op om de ruimtelijke kwaliteit van de campus sterk te verbeteren. Dat betekent heldere afspraken over de uitstraling van gebouwen en de erfafscheidingen, reclamebeleid en respect voor het cultureel erfgoed. Daarnaast is ook het tegengaan van leegstand en het intensiveren van de bestaande plots belangrijk. Vanzelfsprekend is het belangrijk om te investeren in beter beheer en onderhoud van de openbare ruimte met meer ruimte voor groen en water, maar ook voor voetgangers en fietsers. Het gebied moet onderdeel zijn van de stad, zowel fysiek als qua sfeerbeleving, een gebied waar je vanuit omliggende wijken graag naartoe gaat of doorheen rijdt.



**“DUURZAAMHEID EN
ENERGIETRANSITIE ZIJN
BELANGRIJK VOOR
DE TOEKOMSTIGE
GENERATIES. ALS JE
DIT GOED UITVOERT,
DRAAGT HET OOK
BIJ AAN EEN BETER
BEDRIJFSRESULTAAT.”**

*Leo Kool,
dmdesk Fancreators*



BEREIKBAARHEID.

Dankzij de ligging nabij de A13, A20 en straks ook de A16, is de Spaanse Polder goed bereikbaar voor vrachtwagens en auto's. Als je op een andere manier naar het gebied wilt reizen, gaat dat een stuk lastiger. Omdat het autobezit van personeel afneemt, wordt juist de bereikbaarheid met verschillende vervoersmiddelen steeds belangrijker voor bedrijventerreinen. Twee bussen per uur is dan duidelijk niet genoeg. Ook voor fietsers en voetgangers is er te weinig ruimte. Om het terrein beter bereikbaar en ook veiliger te maken, passen we daarom de infrastructuur aan. We hebben daarom de wens een OV station toe te voegen aan het gebied. Het gebied wordt als het ware onderdeel van het 'stedelijk weefsel'. Daarbij liggen er ook kansen voor de insteekhavens. Watergebonden bedrijven hebben hier mogelijkheden voor stadsdistributie of circulaire activiteiten. Daarvoor zijn dan wel maatregelen ter verbetering van de kades en het heropenen van de Giessenbrug voor nodig. Een ander belangrijk onderdeel van bereikbaarheid is de digitale infrastructuur. Want om een groene bedrijvencampus 'Next Economy stijl' te worden, moeten er bijvoorbeeld betrouwbare snelle glasvezel verbindingen liggen waar ondernemers hun computers en machines op kunnen aansluiten.

**BEREIKBAARHEID
VOOR ONZE KLANTEN
EN MEDEWERKERS IS
BELANGRIJK, DAAROM
ZOEKEN WE DE KOMENDE
JAREN MET ELKAAR NAAR
SLIMME LOGISTIEKE- EN
MOBILITEITSOPLOSSINGEN
IN AFSTEMMING MET
DE ROTTERDAMSE
MOBILITEITSAANPAK VAN
DE GEMEENTE.**

*Cok Verkleij,
Buitendijk Dagvers B.V.*

VEILIGHEID.

Veilig voelen en veilig zijn bestaat alleen als fysiek, ruimte, economie en sociaal hoog scoren en volledig op elkaar zijn afgestemd. Daarmee kan 'veiligheid' gezien worden als een primaire randvoorwaarde voor een vitaal gebied. Alleen door het constant optimaliseren van fysiek, ruimte, economie en sociaal wordt de Spaanse Polder het bedrijventerrein voor succesvol ondernemen, investeren, werken en bezoeken.

Opsporing, handhaving en toezicht zijn al in de Spaanse Polder intensief ingezet om het onveilige landschap te herschikken naar een uitdagende vestigingsplek. Maar laten we eerlijk zijn, we zijn er nog niet. Investeren in ruimtelijke ordening, fysiek bebouwde omgeving, gezonde & goede economie, (openbaar)vervoer, werkgelegenheid, een hoge organisatiegraad van ondernemers en intensieve samenwerking zullen het verschil maken.

**"VEILIGHEID IS DE
OPBRENGST DER DINGEN
SAMEN."**

*Rien van der Steenoven,
Stadsmarinier*



BRANDING.

Een sterk profiel en een aantrekkelijk imago is noodzakelijk voor het toekomstig succes van de Spaanse Polder. Doel is dan ook om voor de bedrijvencampus een sterke regionale naam te creëren. Branding helpt daarbij door gewenste nieuwe investeringen van ontwikkelaars en bedrijven aan te trekken. Daarnaast draagt profilering bij aan het werven van nieuw personeel voor bestaande bedrijven. Kortom: investeerders zien de Spaanse Polder als kansrijk, bedrijven willen zich er vestigen werknemers gaan er maar wat graag aan de slag.

De visie om in 2035 letterlijk en figuurlijk de groenste bedrijvscampus van Europa te zijn, biedt bovendien een unieke positionering. Tot het zover is, heeft de Spaanse Polder ruim voldoende positieve ingrediënten voor een sterke profilering. Van de cultuurhistorische bebouwing tot de mooie vooruitstrevende bedrijven die er al gevestigd zijn. Spaanse Polder is Spot On!



**“BEDRIJVEN ZOEKEN
NU EN IN DE TOEKOMST
NOG MEER VAKMENSEN
VOOR DE TECHNIEK,
DE BOUW, DE ZORG
EN HET ONDERWIJS.
DAAROM INVESTEREN
WE IN AANTREKKELIJKE
PLEKKEN IN DE STAD OM
TE WERKEN, OOK IN DE
SPAANSE POLDER.”**



SLOTWOORD.

Dit is meer dan de afsluiting van een visiestuk. In zekere zin beginnen we nu namelijk pas. Deze gezamenlijke visie zet een stip aan de horizon in het jaar 2035. Een prachtig, haalbaar revolutionair plan waarbij er heel veel verandert, maar de hoofdbestemming van dit gebied voor bedrijven blijft ongewijzigd. De milieuzonering blijft op industrieel niveau.

We staan nu voor de uitdaging om samen in concrete stappen structureel naar dat toekomstbeeld te werken. Als onderdeel van de uitwerking van de Nota Bedrijfsruimte wordt dit stuk nu eerst vastgesteld door het College en ter kennisname naar de gemeenteraad gestuurd. Daarmee is het draagvlak en de commitment van de gemeente Rotterdam zeker gesteld en kan een stabiele koers worden gevaren richting de toekomst.

Investeerders en gemeente bereiden in de komende maanden samen een investeringsstrategie voor om herstructurering van delen van het gebied mogelijk te maken. Uiteraard op basis van de uitgangspunten uit deze visie. Per speerpunt wordt dan zorgvuldig bepaald hoe we de doelen willen verwezenlijken, wat er nodig is om dat te bereiken en binnen welke termijn. Hiervoor gebruiken we de samenwerking in de commissies van de bedrijvenraad en schakelen incidenteel experts van buiten in voor specifieke kwesties. Uit deze visie vloeien bovendien maatregelen op uitvoerend niveau voort. Deze krijgen een plek in de wijkactieplannen die de gemeente samen met ondernemers in het gebied opstelt.

Naast deze structurele processtappen, liggen er ook specifieke kansen voor de korte termijn. Zo gaat onze aandacht bijvoorbeeld uit naar het steunen van ondernemers die het zwaar hebben vanwege de crisis enerzijds en het faciliteren van ondernemers die door de crisis juist groeien anderzijds. Verder liggen er direct te verzilveren kansen in de verdere verbetering van de veiligheid en het verduurzamen en vergroenen van delen van de Polder. Via een nieuw te verschijnen magazine en verschillende andere communicatiekanalen geven we inzicht in wat er speelt in de Polder.

Tot slot is het van belang nogmaals stil te staan bij de waarde van de samenwerking waarmee deze visie tot stand is gekomen. Deze visie is opgesteld door (vertegenwoordigers van) de Bedrijvenraad en de gemeente Rotterdam. De Bedrijvenraad is het orgaan in het gebied voor en door ondernemers die gevraagd en ongevraagd advies geven aan andere stakeholders, zoals de gemeente. Ze werkt via verschillende commissies op thema aan inhoudelijke acties. Denk daarbij aan een commissie ter verbetering van de bereikbaarheid van en in het gebied, voor verduurzaming van het terrein, ter verbetering van de communicatie in het gebied en de commissie ter visievorming en -uitwerking van het gebied. Alleen door deze samenwerking voort te zetten, garanderen we de Spaanse Polder de toekomst die het verdient.



UOL

FWD

Organic
QUALITY ORGANIC
100% ORGANIC
www.queenfruits.com.sg

COLOFON

Deze gezamenlijke visie is tot stand gekomen vanuit een samenwerking tussen de Ondernemersvereniging Spaanse Polder en de afdeling Economie van de Gemeente Rotterdam. Voor meer informatie over de inhoud van dit document kunt u terecht bij:

Yvonne Ramdin-Trip

Projectmanager bij Stadsontwikkeling, Gemeente Rotterdam
Telefoon: 06-18190892
Email: y.ramdintrip@rotterdam.nl

Dennis Houkes

Gebiedsmanager, DZP
Telefoon: 06-22986440
Email: d.houkes@dzp.nl

Leo Kool

dmdesk
Telefoon: 06-51191171
Email: leo@dmdesk.nl

Disclaimer

De gemeente Rotterdam heeft getracht de bronnen van alle beelden in het Masterplan te achterhalen. Mocht u van mening zijn dat uw beeld onrechtmatig is gebruikt, neemt u dan contact op met rca.leydes@rotterdam.nl.

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.



Gemeente Rotterdam



Bronnen

The World Café website:

<http://www.theworldcafe.com>

<https://theworldcafe.com/key-concepts-resources/world-café-method/>

The World Café Community Foundation (2015) A Quick Reference Guide for Hosting World Café.

<https://www.theworldcafe.com/wp-content/uploads/2015/07/Cafe-To-Go-Revised.pdf>

Brown, J. (2002) The World Café: A Resource Guide for Hosting Conversations That Matter. Mill Valley, CA: Whole Systems Associates.

https://www.betterevaluation.org/sites/default/files/world_cafe_resource_guide.pdf

Brown, J., Isaacs, D. and the World Café Community (2005) The World Café:
Shaping Our Futures Through Conversations That Matter. Berrett-Koehler.

Slocum, N. (2005) Participatory Methods Toolkit: A practitioner's manual: The World Café. This is an extract of the publication 'Participatory Methods Toolkit. A practitioner's manual', a joint publication of the King Baudouin Foundation and the Flemish Institute for Science and Technology Assessment (viWTA). Belgian Advertising (B.AD).

<https://ist.vito.be/en/pdf/projects/toolkitworldcaf.pdf>



**Hartelijk
dank**

Spaanse Polder Café





Spaanse Polder

Café Together, we make
Spaanse Polder happen.